

Pressemitteilung · Ludwigsburg, 13.12.2011

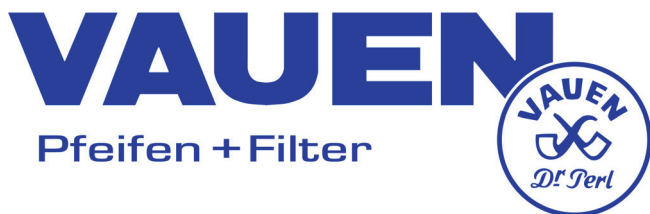
## WENSAUER & PARTNER WIRD NEUE AGENTUR VON VAUEN

**Erster Neugeschäftserfolg für das neue Führungsteam: Die Agentur aus Ludwigsburg verantwortet ab sofort die kreative Markenführung für die Bereiche Klassik und Online von VAUEN, älteste deutsche Pfeifenmanufaktur.**

Wensauer & Partner gewinnt VAUEN als Neukunden. Die Entscheidung fiel ohne Pitch nach einem gemeinsamen Markenworkshop zur Neupositionierung. Kernaufgabe für die Werber um Andreas Rauscher, Beratungschef, und Norbert Graf, Geschäftsführer Kreation, ist der Relaunch für die Premium-Marke VAUEN Pfeifen und den Marktführer Dr. Perl – Aktivkohlefilter. Dabei werden neben der Imagekommunikation auch vertriebsunterstützende Maßnahmen für den Einzelhandel, wie beispielsweise die PoS-Gestaltung und Salesfolder, von Wensauer & Partner neu inszeniert. Außerdem erhält die Homepage des Unternehmens ein neues Gesicht.



Von links nach rechts: Norbert Graf (Kreation), Andreas Rauscher (Beratung), Oliver Vukoja (Finanzen).



Die Nürnberger Pfeifenmanufaktur VAUEN stellt bereits seit 160 Jahren Premium-Tabakpfeifen aus Bruyèreholz her und vertreibt diese international. Dr. Perl – Aktivkohlefilter gehören weltweit zu den meistgekauften Pfeifenfiltern. „Ausschlaggebend für die Vergabe der Etats war nicht nur das erstklassige Know-how und die strategische Denke von Wensauer & Partner, sondern auch die

Herangehensweise des Kreativ-Teams über das Feld der Kommunikation hinaus“, begründet Alexander Eckert, Geschäftsführender Gesellschafter von VAUEN, die Entscheidung für die Ludwigsburger Agentur.

Mit dem Etatgewinn belebt Wensauer & Partner ihr Kundensegment „Premium“ wieder, nachdem die Agentur schon für andere Marken wie Chronoswiss, Glashütte und Villeroy & Boch gearbeitet hat. „Wir freuen uns, dass wir mit unseren Kernkompetenzen kreative Markenführung und Marketingstrategie gepunktet haben. Die Agentur bringt eine große Expertise für die Premium-

positionierung mit. Wie bei vielen mittelständischen Unternehmen unserer Kundenliste, war auch unsere unternehmerische Herangehensweise entscheidend für die Zusammenarbeit“, ergänzt Andreas Rauscher, Beratungschef von Wensauer & Partner.

**Über Wensauer & Partner:**

Die Werbeagentur Wensauer & Partner, Ludwigsburg steht seit über 30 Jahren für die Entwicklung starker Markenbilder und Markenwelten. Unter

dem Motto „Bauch schlägt Kopf“ hat die Agentur insbesondere in der klassischen Werbung für führende Kosum- und Gebrauchsgütermarken viele Erfolgsgeschichten geschrieben, u. a. für Krombacher, Seeberger, Porsche, Hengstenberg, Ritter Sport, Rauch Fruchtsäfte, Mumm, Beck's und Wobenzym. Die Agentur wird von Eberhard Wensauer, Norbert Graf, Andreas Rauscher und Oliver Vukoja geführt. Wensauer & Partner ist Mitglied im GWA Gesamtverband Werbeagenturen.