

Pressemittlung · Ludwigsburg, 06.09.2011

WENSAUER & PARTNER SERVIERT JETZT AUCH SEEBERGER SPITZENKAFFEE.

Die Werbeagentur Wensauer & Partner und Seeberger gehen bereits seit Anfang des Jahres 2010 gemeinsame Wege. Nach einem erfolgreichen Packungs-Relaunch und einer groß angelegten Kampagne für den Bereich Trockenfrüchte und Nüsse hat Seeberger nun auch den 2. Geschäftsbereich in die Hände der Agentur Wensauer & Partner gelegt – wieder mit einem Packungs- und Kommunikationsrelaunch.

Dieser zweite Bereich umfasst Spitzenkaffee für die gehobene Gastronomie aus der hauseigenen Rösterei mit einem umfangreichen Servicepaket für Gastronomen.

Im ersten Schritt wurde das Sortiment neu strukturiert und die Packungen gemeinsam mit dem Designbüro Bauer aus Neu-Ulm neu gestaltet. Der Relaunch wird durch eine breit angelegte Anzeigenkampagne in Fachzeitschriften der Gastronomie unterstützt. Auf den Anzeigen sind handgeschriebene persönliche Nachrichten abgebildet, die Seeberger Aussendienst-Mitarbeiter direkt hinter dem Tresen des Gastronomen hinterlassen und zeigen somit die individuelle Betreuung und persönliche Beziehung zu den Gastronomen, wodurch sich Seeberger besonders auszeichnet. Unterstützt wird diese Aussage durch den Claim „Der Kaffee an meiner Seite.“

Außerdem beinhaltet der neue Markenauftritt des Bereichs Kaffeespezialitäten die Gestaltung des Onlineauftritts, des Messestandes, eine komplette Werbemittelausstattung für die Gastronomie und Prospektmaterialien für den Außendienst.



Die markenverantwortliche Agentur Wensauer & Partner aus Ludwigsburg hat seit 30 Jahren Erfahrung im Bereich starker Markenbilder und -welten. Insbesondere in der klassischen Werbung für führende Konsum- und Gebrauchsgüter-Marken hat die Agentur viele Erfolgsgeschichten geschrieben, u.a. für Krombacher, Mumm, Rauch Fruchtsäfte, Hengstenberg, Joker und Beck's.