

Pressemittlung · Ludwigsburg, 15.08.2011

KROMBACHER – JETZT FRISCH BEIM VfB

Auf eine erfolgreiche Saison 2011/2012 stößt der VfB ab sofort mit Krombacher an:

„Jetzt frisch beim VfB“ – die Headline der von Wensauer & Partner entwickelten Printkampagne bringt die Botschaft kurz und knackig auf den Punkt – und aufs Plakat. Dort sieht man unter der Zeile einen mit Frischeperlen benetzten VfB-Fußball inmitten des Stadions. Die Kreativen bei Wensauer & Partner machen damit genauso Lust auf den Anstoß auf dem Spielfeld wie auf den Anstoß mit einem leckeren Krombacher Pils, das frisch eingeschenkt neben der Flasche groß im Bild steht und sich auf neue Fans freut. Umgesetzt wurde die Idee als Plakat, Citylight und Megaposter in und um Stuttgart.

Mit der Bierpartnerschaft erweitert Krombacher sein Engagement im Süden der Republik um einen weiteren Schritt. Wensauer & Partner ist seit über 20 Jahren Leadagentur von Krombacher und begleitet die Marke bei allen Ihren Aktivitäten.



Hintergrund:

Die Werbeagentur Wensauer & Partner, Ludwigsburg (www.wensauer.de) steht seit 30 Jahren für die Entwicklung starker Markenbilder und Markenwelten und wird geführt von Eberhard Wensauer, Dickjan Poppema und Norbert Graf. Insbesondere in der klassischen Werbung für führende Konsum- und Gebrauchsgüter-Marken hat die Agentur viele Erfolgsgeschichten geschrieben, u. a. für Seeberger, Hengstenberg, Ritter Sport, Rauch Fruchtsäfte, Mumm und Wobenzym. Das Agenturmotto ist „Bauch schlägt Kopf“.