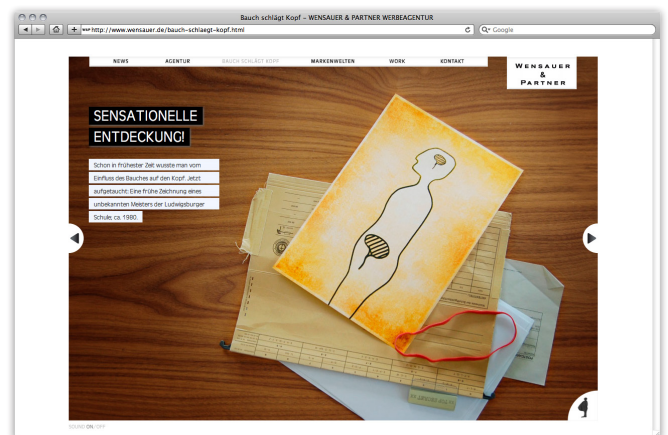
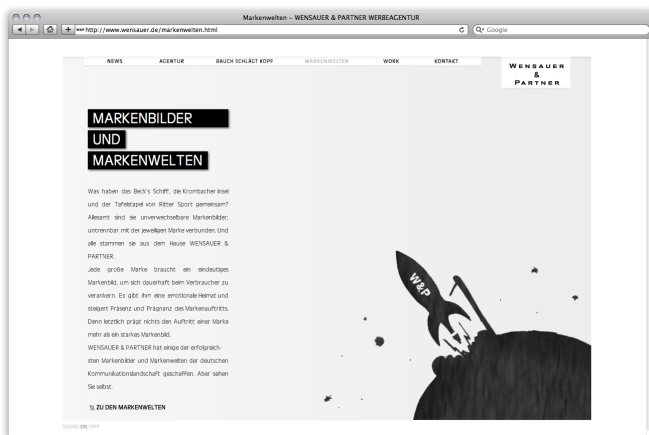


Pressemitteilung · Ludwigsburg, 27.07.2011

WENSAUER & PARTNER MIT NEUER WEBSITE „BAUCH SCHLÄGT KOPF“



Unter www.wensauer.de präsentiert sich die Ludwigsburger Agentur ab sofort mit Ihrer neuen Website.

„Bauch schlägt Kopf“ lautet das Agenturmotto von Wensauer & Partner. Kein Wunder also, dass auch die neue Website der Ludwigsburger Agentur auf der Erkenntnis basiert, dass bei den allermeisten Kaufentscheidungen der Bauch, das eigentliche Großhirn, den Kopf, das Kleinhirn, übertrumpft.

Seit dieser Woche ist der neue, in Eigenregie entstandene Auftritt online und stellt mit lockeren Illustrationen Agentur, Philosophie und Leistungsspektrum vor, sowie ausgewählte Cases und Arbeitsbeispiele. Auch auf Klassiker der Agenturgeschichte, wie Porsche oder das Beck's-Schiff wurde nicht verzichtet.

Der Relaunch spiegelt das erweiterte Leistungsspektrum der Agentur wider, das von Strategie über Klassik und Online bis hin zu V&F, Messekonzeption und Design reicht.

Verantwortlich auf Agenturseite: Norbert Graf (Geschäftsführer Kreation), Dickjan Poppema (Geschäftsführer Beratung), Daniel Machauer (Art Direction).

HINTERGRUND

Die Werbeagentur Wensauer & Partner, Ludwigsburg (www.wensauer.de) steht seit 30 Jahren für die Entwicklung starker Markenbilder und Markenwelten und wird geführt von Eberhard Wensauer, Dickjan Poppema und Norbert Graf. Für viele führende Konsum- und Gebrauchsgüter-Marken hat die Agentur teilweise langjährige Erfolgsgeschichten geschrieben. So zum Beispiel für Krombacher, Seeberger, Hengstenberg, Ritter Sport, Rauch Fruchtsäfte, Mumm, Beck's, Wobenzym oder Porsche. Das Agenturmotto lautet „Bauch schlägt Kopf“. Wensauer & Partner ist Mitglied im GWA Gesamtverband Werbeagenturen.