

Pressemittlung · Personalie · Ludwigsburg, 26. Juli 2011

PHARMA-OFFENSIVE BEI WENSAUER & PARTNER: ALEXANDER KAUFMANN FÜHRT NEUE HEALTHCARE-UNIT



Wensauer & Partner verstärkt sich zum 1.8.2011 im Bereich Pharma. „Das Geschäftsfeld Healthcare ist ein schnell wachsender Markt und gute Kommunikation wird in diesem Bereich immer wichtiger. Nachdem wir bereits zwei nam-

hafte Pharma-Konzerne von unserer Expertise überzeugen konnten, haben wir erkannt, dass gerade diese Kunden besonders von unserer FMCG-Erfahrung profitieren können. Dem wollen wir nun mit der neuen Healthcare-Unit Rechnung tragen. Sie vereint medizinisches und kommunikatives Fachwissen mit der bekannten Kreativität von Wensauer & Partner“, sagt Geschäftsführer Dickjan Poppema.

Der neue Healthcare-Mann im Wensauer-Team heißt Alexander Kaufmann, ist 44 Jahre alt und ist ein kommunikationserfahrener, approbierter Arzt, der nach dem Studium der Medizin in Heidelberg fünf Jahre in der Universitätsklinik Aachen gearbeitet hat. Der in Frankfurt geborene Arzt hat bereits vor zehn Jahren den Schritt in die Kommunikationsbranche gewagt und war ausschließlich in spezialisierten Healthcare-Agenturen beschäftigt. Nun reizt ihn an der Aufgabe bei Wensauer & Partner neben der Betreuung einer der größten OTC-Marken Deutschlands (Wobenzym) vor allem der eigenverantwortliche Ausbau der Pharmakompetenzen im Hause Wensauer. „So eine Chance

innerhalb einer renommierten, hochkreativen Markenagentur zu bekommen, muss man einfach annehmen. Die Pharma-Branche ist längst nicht mehr mit rein wissenschaftlich-medizinischer Kommunikation zu überzeugen: sie braucht heute mehr denn je genau diese Kombination aus Kreativität, Markenbewusstsein und Medizin, wie sie Wensauer & Partner mit seiner Healthcare-Unit bieten kann. Ich freue mich, den Kunden unsere Ideen zu zeigen“, sagt Alexander Kaufmann.

„Wir sind stolz, einen solch' erfolgreichen Kommunikator, der auf ein profundes medizinisch-kommunikatives Wissen zurückgreifen kann, für diese Aufgabe gewonnen zu haben. Herr Kaufmann ist die ideale Besetzung für den weiteren Ausbau einer Healthcare-Unit unter dem Dach der Wensauer & Partner Werbeagentur GmbH“, sagt Eberhard Wensauer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter.

HINTERGRUND:

Die Werbeagentur Wensauer & Partner, Ludwigsburg (www.wensauer.de), steht seit 30 Jahren für die Entwicklung starker Markenbilder und Markenwelten und wird geführt von Eberhard Wensauer, Dickjan Poppema und Norbert Graf. Insbesondere in der klassischen Werbung für führende Konsum- und Gebrauchsgüter-Marken hat die Agentur viele Erfolgsgeschichten geschrieben, u. a. für Krombacher, Seeberger, Porsche, Hengstenberg, Ritter Sport, Rauch Fruchtsäfte, Mumm, Beck's und Wobenzym. Das Agenturmotto ist „Bauch schlägt Kopf“.

Wensauer & Partner ist Mitglied im GWA Gesamtverband Werbeagenturen.