

Pressemittlung · Ludwigsburg, 15.07.2011

REIFEN24.DE GIBT GUMMI BEI WENSAUER & PARTNER



Ohne Pitch hat das neue Reifenportal mit dem merkfähigen Namen Reifen24.de (Claim: „Wir geben Gummi“) den Auftrag einer Logo-Entwicklung und weiterer Kommunikationsmaßnahmen an Wensauer & Partner vergeben.

Reifen24.de ist ab dem 15.7.2011 online und bietet Markenreifen aller Größen für PKWs und Transporter zu unschlagbaren Preisen. Das von Wensauer & Partner gestaltete Logo zeigt einen orangefarbenen Gecko mit Reifenmuster als Rückenornament.

Das neue Logo von Reifen24.de finden Sie anbei.

HINTERGRUND

Die Werbeagentur Wensauer & Partner, Ludwigsburg (www.wensauer.de) steht seit 30 Jahren für die Entwicklung starker Markenbilder und Markenwelten und wird geführt von Eberhard Wensauer, Dickjan Poppema und Norbert Graf. Insbesondere in der klassischen Werbung für führende Konsum- und Gebrauchsgüter-Marken hat die Agentur viele Erfolgsgeschichten geschrieben, u. a. für Krombacher, Porsche, Seeberger, Ritter Sport, Rauch Fruchtsäfte, Mumm, Beck's und Wobenzym. Das Agenturmotto lautet „Bauch schlägt Kopf“.

Wensauer & Partner ist Mitglied im GWA Gesamtverband Werbeagenturen.