

Pressemitteilung · Ludwigsburg, 30.05.2011

DAS KROMBACHER KLIMASCHUTZ-PROJEKT GEHT AN DEN START.



Nachdem der WWF und die Krombacher Brauerei bereits seit 2002 gemeinsam für den Schutz des Regenwaldes in Zentralafrika angetreten sind, geht die Zusammenarbeit der beiden Partner nun in ein neues Stadium.

Gemeinsam mit dem WWF Deutschland startet die Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG aus Kreuztal-Krombach Anfang Juni 2011 offiziell das Krombacher Klimaschutz-Projekt. Ziel des Projektes ist die Wiedervernässung von Torfmooren im indonesischen Teil von Borneo. Dadurch wird großflächig, dauerhaft Kohlenstoff gebunden und somit der schädliche Ausstoß von Treibhausgasen verhindert.

WIEDERAUFFORSTUNG

Nach der Wiedervernässung wird auf besonders degradierten Flächen des Projektgebietes wiederaufgeforstet. Diese dem Ökosystem angepasste Lückenaufforstung wird mit Futterpflanzen für die Orang-Utans und mit Pflanzen erfolgen,

die einen Nutzen für die Dorfgemeinschaften haben (z.B. Gummibäume). Insgesamt werden im Rahmen dieses Wiederaufforstungsprogrammes 100.000 Setzlinge gepflanzt.

2 MILLIONEN EURO FÜR DEN WWF

Zur Durchführung des Projektes wird die Krombacher Brauerei dem WWF Deutschland Mittel in Höhe von 2 Mio. Euro zur Verfügung stellen. Das Budget wird in Rahmen eines Öko-Sponsoring-Vertrages an den WWF überwiesen.

LANGFRISTIG ANGELEGTES PROJEKT

Das Klimaschutz-Projekt selbst ist als langfristige Kooperation angelegt. Es wird mindestens zwei bis drei Jahre dauern, bis alle projektierten Maßnahmen zur Wiedervernässung durchgeführt worden sind. Darüber hinaus wird Krombacher gemeinsam mit dem WWF einen Fond für Instandhaltung und Reparatur der Dämme auflegen, so dass die Wiedervernässung des Gebietes für mindestens 30 Jahre gewährleistet ist. In dem Gesamtbudget von 2 Mio. Euro ist eigens ein Fond von 300.000 Euro für diese Zwecke eingeplant.

KOMMUNIKATION

In der Zeit vom 01.06.2011 bis zum 31.08.2011 wird das Krombacher Klimaschutz-Projekt der Öffentlichkeit bekannt gemacht. Als Maßnahmen sind TV Spots, konzipiert und umgesetzt von Wensauer & Partner (Ludwigsburg), Aktionen im Lebensmittel-einzelhandel und der Gastronomie, Kooperationen mit nationalen Medien, Journalistenreisen in den Sebangau-Nationalpark sowie ständig aktualisierte Informationen auf www.krombacher.de geplant.