

Pressemitteilung · Ludwigsburg, 27.05.2011

## WENSAUER & PARTNER KREIERT „NEUE WÜRSTE“ FÜR CDS HACKNER

Die neue Kampagne für CDS Hackner – die Spezialisten für Naturdärme – ist ein absolutes Highlight in der Fachpresse des Fleischer-Fachhandels. Die neuen Printmotive, die nicht nur in der deutschen sondern auch in der internationalen Fachpresse erscheinen, stellen auf besonders kreative und aufmerksamkeitsstarke Art und Weise die Produktfamilie SilberPfeil von CDS Hackner in den Mittelpunkt.

Der Crailsheimer Familienbetrieb CDS Hackner ist in seinem Marktsegment führend und hat bereits früher mit Arbeiten von Wensauer & Partner in der Fachpresse für Furore gesorgt. Der 2008 entwickelte Claim „Für die Wurst von Welt“ bleibt erhalten. CDS Hackner ist seit 2008 Kunde bei Wensauer & Partner.

Verantwortlich auf Kundenseite:  
Herr Michael Hackner, Frau Sybille Steinhöfer

Verantwortlich auf Agenturseite:  
Herr Norbert Graf, Frau Conny Frech

### HINTERGRUND

Die Werbeagentur Wensauer & Partner, Ludwigsburg steht seit 30 Jahren für die Entwicklung starker Markenbilder und Markenwelten und wird geführt von Eberhard Wensauer, Dickjan Poppema und Norbert Graf. Insbesondere in der klassischen Werbung für führende Konsum- und Gebrauchsgüter-Marken hat die Agentur viele Erfolgsgeschichten geschrieben, u. a. für Krombacher, Seeberger, Hengstenberg, Ritter Sport, Rauch Fruchtsäfte, Mumm, Beck's und Wobenzym. Das Agenturmotto ist „Bauch schlägt Kopf“.

Die Wensauer & Partner Werbeagentur GmbH ist Mitglied im GWA Gesamtverband Werbeagenturen.



Motiv „Flugwurst“



Motiv „Knallwurst“