

Pressemitteilung · Ludwigsburg, 03.04.2009

WENSAUER & PARTNER KREIERT EIN NEUES MARKENBILD FÜR RAUCH FRUCHTSÄFTE



Der Fruchtsafthersteller Rauch, Rankweil/Österreich, hat die Ludwigsburger Werbeagentur Wensauer & Partner mit der internationalen Kommunikation seiner Marken Happy Day und Bravo sowie der Dachmarke Rauch betraut. Die Entscheidung wurde nach einem Pitch getroffen. Mit über 60 Prozent Exportanteil ist Rauch vor allem in der EU, im osteuropäischen und arabischen Raum mit seinen Marken präsent, insgesamt weltweit in 90 Ländern. Auch in Deutschland ist Rauch mit seiner Premiummarke Happy Day stark wachsend. Ziel der neuen Zusammenarbeit mit Wensauer & Partner ist die Entwicklung einer internationalen Kommunikationskampagne. Erstes Ergebnis davon ist ein neues Markenbild, der „Rauch-Baum“.

„Der Rauch-Baum steht für die frischeste Fruchtkompetenz des Unternehmens und der Dachmarke Rauch“, so Agenturchef Eberhard Wensauer. Und Marketingleiter Erich Teufel ergänzt: „Wensauer & Partner überzeugten uns mit der starken Kampagnenidee, die sich international über alle Kommunikationskanäle einsetzen lässt und unsere Einzelmarken wirkungsvoll unter ein gemeinsames Werbedach stellt.“ Den Startschuss gibt Anfang April der internationale TVSpot „Pflück Dir puren Genuss“ für die Fruchtdrinks der Marke Bravo. (Regie: David Alcalde. Produktion: Telemaz, Hamburg).

Weitere klassische Werbemaßnahmen sind in Planung.

Hintergrund:

Die Rauch-Gruppe, Rankweil/Österreich (www.rauch.cc) ist mit 720 Mio. Euro Umsatz 2008 einer der größten Fruchtsaft- und Teegetränkehersteller in Europa. Das Unternehmen exportiert seine Marken (u. a. Bravo, Happy Day, Ice Tea und Nativa) weltweit in über 90 Länder und hat eine führende Stellung in Italien und zahlreichen Ländern in ZentralundSüdosteuropa.

Die Werbeagentur Wensauer & Partner, Ludwigsburg (www.wensauer.de) steht seit fast 30 Jahren für die Entwicklung starker Markenbilder und Markenwelten. Insbesondere in der klassischen Werbung für führende Konsum- und Gebrauchsgüter-Marken hat die Agentur viele Erfolgsgeschichten geschrieben, u.a. für Krombacher, Beck's, Ritter Sport, Porsche und die Molkerei Müller. Das Agenturmotto: „Bauch schlägt Kopf“. Wensauer & Partner ist Mitglied im GWA Gesamtverband Werbeagenturen. Referenzen: Krombacher, Aston Martin, Hengstenberg, Molkerei Müller, Deutsche Post Global Mail, essence cosmetics, JOKER Jeans, Keds Shoes, Renz Briefkästen.

Pressekontakt: Ann-Christin Zilling, Unternehmenskommunikation, Breckwoldtstraße 6,
22587 Hamburg, Telefon +49 40 840586-64, E-Mail ac.zilling@hamburg.de