

Pressemitteilung · Ludwigsburg, 21.01.2009

WENSAUER & PARTNER GEWINNT KOSMETIKFIRMA COSNOVA

Wensauer & Partner, Ludwigsburg, betreut ab sofort die Marke essence der Kosmetikfirma cosnova, Sulzbach. Die Ludwigsburger konnten sich ohne Pitch durchsetzen. Im ersten Schritt berät die Agentur den Kunden in allen Kommunikationsfragen der Marke essence. Anschließend wird ein umfassendes Kommunikationskonzept für essence, der Nummer 1 bei dekorativer Kosmetik im Beauty Markt, erarbeitet.

Ziel ist es, „der sehr positiven Entwicklung der Marke das Rüstzeug für 2009 mitzugeben. Die Marktführerposition soll gehalten und ggf. noch weiter ausgebaut werden“ so Tim Bögelein Geschäftsführender Gesellschafter bei Wensauer & Partner.

Das Unternehmen cosnova wurde 2001 gegründet und vertreibt unter dem Motto „trends & beauty & best price“ die Marken essence und catrice. Zur Produktrange von essence zählen Nagel-, Hand- und Fußpflege, Removers, Accessoires sowie „pocket beauty“-Produkte. Die Marke spricht unter dem Motto „essence. All you need“ eine sehr junge Zielgruppe an. Die noch sehr junge Marke essence von cosnova ist Marktführer in ihrem Segment und hat sich gegen Marken wie Jade und Rimmel London durchgesetzt.

ÜBER UNS

Wensauer & Partner ist seit 28 Jahren als klassische Full-Service Werbeagentur erfolgreich am Markt. Die Spezialisten für Markenbilder und Markenwelten entwickelten zahlreiche erfolgreiche Kampagnen für Marken wie Krombacher, Beck's, Ritter Sport oder Porsche. Getreu dem Agenturmotto „Bauch schlägt Kopf“ arbeitet Wensauer & Partner u. a. für Krombacher, Aston Martin, Hengstenberg, Deutsche Post Global Mail, d-c fix, JOKER Jeans, Müller Reine Buttermilch, Keds Shoes, Nestlé LC1, Renz Briefkästen.

Wensauer & Partner ist Mitglied im GWA.

Kontakt: Tim Bögelein, Tel. 07141/ 4075-97, Mail: presse@wensauer.de