

Pressemittlung · Ludwigsburg, 28.02.2008

WENSAUER „VERZAUBERT“ LUDWIGSBURGER SCHLOSSFESTSPIELE“



Ludwigsburg, 28. Februar 2008 - Die inhabergeführte Full-Service Werbeagentur hat auch in diesem Jahr wieder die Kampagne der international renommierten Ludwigsburger Schlossfestspiele gestaltet. Wensauer unterstützt den Veranstalter dabei sowohl mit strategischer Beratung als auch in der kreativen Umsetzung. Unter dem Motto „Kultur verzaubert“ entwarfen die Experten für Markenbilder und Markenwelten für das Festspieljahr 2008 die Leitfigur des „Märchenfrosches“, der auf allen Werbemitteln, u.a. auf sämtlichen Plakaten, Ortseingangstafeln, City Cards oder Programmheften abgebildet sein wird.

Der springende Frosch mit der Krone steht für Dynamik und Lebensfreude, und damit symbolisch für den märchenhaften Charakter der Schlossfestspiele, bei denen der Großteil der Veranstaltungen in der phantastischen Kulisse rund um das Ludwigsburger Residenzschloss stattfinden wird.

„Die Schlossfestspiele begeistern ihr Publikum jedes Jahr aufs Neue mit einem hochkarätigen Programm. Sie sind der beste Beweis für unseren Slogan: Kultur verzaubert“, betont Eberhard P. Wensauer, geschäftsführender Gesellschafter und Gründer von Wensauer & Partner. Die Ludwigsburger Schlossfestspiele (www.schlossfestspiele.de) wurden 1932 von der ortsansässigen Mozartgemeinde ins Leben gerufen. Ziel war es, das Residenzschloss kulturell neu zu beleben. Aus den anfänglich rein kammermusikalischen Schlosskonzerten im Ordenssaal der Residenz erwuchs bald ein etabliertes Festival von erst überregionaler und heute internationaler Bedeutung. Ab April 2008 sowie von Mai bis Juli und im November geben das „hauseigene“ Ensemble unter Chefdirigent Michael Hofstetter und Starsolisten aus aller Welt rund 90 hochkarätige Vorstellungen. Das Programm der Saison 2008 wird am 29. Februar 2008 bei einer Pressekonferenz der Schlossfestspiele offiziell vorgestellt. Der Kartenverkauf beginnt am 3. März 2008

ÜBER UNS

Wensauer & Partner ist seit über 27 Jahren erfolgreich am Markt und beschäftigt als klassische Full-Service Werbeagentur 50 Mitarbeiter. Die Spezialisten für Markenbilder und Markenwelten entwickelten zahlreiche erfolgreiche Kampagnen für Marken wie Krombacher, Beck's, Ritter Sport oder Porsche. Aktuell arbeitet Wensauer & Partner u.a. für Krombacher, Aston Martin, Hengstenberg, d-c fix, Joker Jeans, Müller Reine Buttermilch, Nestlé LC1, Renz Briefkästen, TRUMPF Werkzeugmaschinen, Nippon, Mr. Tom, Romy Schokolade.

DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Eberhard P. Wensauer, Geschäftsführender Gesellschafter Tim Bögelein, Geschäftsführender Gesellschafter Jil Wensauer, Prokuristin (Gesellschafterin) Otto de Fries, Geschäftsführer Kreation

Kontakt: Mona Krebs, Tel. 07141/ 4075-734,

Mail: presse@wensauer.de