

Pressemittlung · Ludwigsburg, 13.03.2008

## RECA FIXIERT ZUSAMMENARBEIT MIT WENSAUER & PARTNER

Ludwigsburg, 13. März 2008 – Wensauer & Partner hat sich im Pitch den Etat des Schrauben- und Werkzeughändlers RECA NORM gesichert. Ab sofort betreut die Ludwigsburger Fullservice-Werbeagentur das Unternehmen der Würth-Gruppe als Lead-Agentur. Die Experten für Markenwelten und Markenbilder betreuen RECA NORM sowohl mit strategischer Beratung als auch in der kreativen Umsetzung. Ziel ist es, RECA NORM erfolgreich neu zu positionieren und dies auf allen Kanälen der Unternehmenskommunikation für das Traditionsunternehmen aus Kupferzell erfolgreich umzusetzen. „Reca ist ein schnell wachsendes, internationales Unternehmen der Würth-Gruppe, das viel Potenzial für die Zukunft verspricht“, betont Tim Bögelein, geschäftsführender Gesellschafter, der gemeinsam mit Jil Wensauer, Gesellschafterin und Prokuristin, den neuen Etat verantwortet.

RECA NORM ist ein Direktvertriebsunternehmen mit über 67.000 Kunden in Handwerk und Industrie in Deutschland. Die Firma ist Teil der international tätigen reca Group. Das Sortiment bietet Problemlösungen in den Bereichen Befestigungstechnik, Werkzeuge, Hilfs- und Pflegestoffe für den Profi - sowohl in den Bereichen Handwerk Bau, Metall und Installation wie auch für die Industrie. Die RECA NORM GmbH & Co. KG entstand 1981 aus der Vereinigung der bis dahin selbstständig agierenden Schraubenhändler Detmering KG, Hans Zander KG, Schrauben Listl, Schrauben Müller und Schrauben Schmid. Mittlerweile agiert reca international in ganz Europa und beliefert auch ausländische Kunden aus dem Zentrallager in Kupferzell.

Heute ist die reca Group mit 40 Gesellschaften in 23 Ländern aktiv, seit 2004 auch in China. Durch ehemalige Kunden wie die INA Schaeffler Group, DIW/Voith sowie Festool greift Wensauer & Partner auf ein ausgeprägtes Industrie- und Handels Know-How zurück. Zudem betreut die Agentur seit Jahren erfolgreich die namhafte Marke TRUMPF Werkzeugmaschinen.

### ÜBER UNS

Wensauer & Partner ist seit über 27 Jahren erfolgreich am Markt und beschäftigt als klassische Full-Service Werbeagentur 50 Mitarbeiter. Die Spezialisten für Markenbilder und Markenwelten entwickelten zahlreiche erfolgreiche Kampagnen für Marken wie Krombacher, Beck's, Ritter Sport oder Porsche. Aktuell arbeitet Wensauer & Partner u.a. für Krombacher, Aston Martin, Hengstenberg, d-c fix, Joker Jeans, Müller Reine Buttermilch, Nestlé LC1, Renz Briefkästen, TRUMPF Werkzeugmaschinen, Nippon, Mr. Tom und Romy Schokolade.

### DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Eberhard P. Wensauer, Geschäftsführender Gesellschafter Tim Bögelein, Geschäftsführender Gesellschafter Jil Wensauer, Prokuristin (Gesellschafterin) Otto de Fries, Geschäftsführer Kreation

Kontakt: Mona Krebs, Tel. 07141/ 4075-734,

Mail: [presse@wensauer.de](mailto:presse@wensauer.de)