

Pressemittlung · Ludwigsburg, März 2007

WENSAUER & PARTNER BESETZT ERSTMALIG DIE POSITION „CREATIVE PLANNING“

Peter Kleesattel wird neuer Creative Planner bei der Ludwigsburger Agentur Wensauer & Partner. Für Kleesattel, der seit über einem Jahr bei Wensauer & Partner als CD arbeitet, geht damit ein lang gehegter Wunsch in Erfüllung. Er kann sein strategisches Talent und seine analytischen Fähigkeiten von nun an ganz in den Dienst fundierter, kreativer Planungs-Arbeit stellen.



Seine Karriere begann Peter Kleesattel, diplomierter Wirtschaftsingenieur Werbewirtschaft und -technik, als Junior-Texter bei RTS Rieger Team. Weitere Stationen waren unter anderem Saatchi & Saatchi in Frankfurt, für die Kleesattel eine ADC-Medaille errang (Kunde: Ariel), Grey Düsseldorf, wo er auf Etats wie Apple, E-Plus und Punica arbeitete, Young & Rubicam in Frankfurt (u. a. Danone, Jaguar, Philip Morris), sowie Start (Deutsche Bank, Disney Channel, Mini Collection).

Die freigewordene Position des CD übernimmt Claus-Steffen Braun. Er begann seine Agenturkarriere als Junior Art-Direktor bei Leo Burnett in Frankfurt. Seine weiteren Stationen waren Huth+Wenzel (Miele, Mercedes-Benz Personal Image, Sony Music), Publicis (Neckermann Reisen, Deutsche Renault AG) und FCB (Samsung, Auto Motor und Sport, Sing poor Airlines). Für seine Arbeiten für Mercedes-Benz errang Claus-Steffen Braun mehrere internationale Auszeichnungen. „Diese beiden Personalien sind für uns sehr wichtig. Mit Peter Kleesattel verstärken wir unsere strategische Kompetenz, um nicht nur bestehende Etats optimaler zu betreuen, sondern insbesondere auch um das zu erwartende Neugeschäft weiterzuentwickeln. Und wir freuen uns sehr, dass wir mit Claus-Steffen Braun eine so kompetente Führungskraft gewonnen haben, die das nötige Know-how für diese Top-Position mitbringt.“, erklärt Tim Bögelein, geschäftsführender Gesellschafter der Wensauer & Partner Werbeagentur GmbH.