

Pressemittlung · Ludwigsburg, 11.01.2007

WENSAUER & PARTNER ENTWICKELT ZWEI NEUE KAMPAGNEN FÜR CAB

Entgegen einer Meldung aus der Kontakter-Ausgabe Nr. 49 vom 04.12.06, wird die Agentur Wensauer & Partner auch weiterhin für die Marke Cab aus dem Hause Krombacher arbeiten.

Ganz aktuell wurden zwei Kampagnen entwickelt, die vernetzt zu Beginn des Jahres starten. Mit der ersten Kampagne soll die Marke an das erfolgreiche Presenting Engagement bei Deutschland sucht den Superstar auf RTL anknüpfen. Wensauer & Partner entwickelt hierfür das gesamte Presenting Paket bestehend aus mehreren Spots die ab Januar On Air sein werden.

Des Weiteren wird die Marke Cab die ebenfalls erfolgreiche „Traffic-Kampagne“ aus dem Jahr 2005 fortführen. Dieses ungewöhnliche Konzept, bei dem die Zielgruppe über eines Ihrer wichtigsten Insights – „Mobilität“ – angesprochen wird, bietet Cab 1000 VW Fox zu einer 60% günstigeren Leasingrate in Höhe von 79 € im Monat. Die Agentur Wensauer & Partner realisierte hierzu einen 30 Sekunden TV-Spot, der ebenfalls ab Januar hauptsächlich auf RTL und MTV zu sehen sein wird.



Produktion: Telemaz Hamburg,
Regie: Matthäus Bussmann

„Zwei interessante Kampagnen, die durch Ihre Vernetzung bis ins Internet sicherlich eine gute Wirkung für die Marke Cab erzielen werden.“ sagt: Tim Bögelein (Geschäftsführer/Beratung), der mit Otto de Fries (Geschäftsführer/Kreation), Peter Kleesattel (Creative Direktor) und Mirjam Kremer (Art Direktion) die Kampagne realisiert hat.