

Pressemitteilung · Ludwigsburg, 11.12.2006

WENSAUER & PARTNER KLEIDET SICH NEU EIN UND GEWINNT DEN GESAMTETAT VON JOKER JEANS



In einem Pitch um Joker Jeans setzt sich Wensauer & Partner gegen die Konkurrenz durch. Nicht nur der im Pitch ausgeschriebene Etat um die traditionsreiche Herrenmarke Joker Jeans geht an Wensauer, sondern auch der Etat für die noch junge Damenmarke COD Jeans aus dem Hause Joker.

Die Gesamtkompetenz der Agentur in Strategie und Kreation überzeugten den Unternehmenschef Jürgen Bernlöhr mit seinem Team. Wensauer & Partner arbeitet nun an einer großen klassischen Kampagne für die

Herrenmarke, die zu Beginn des Jahres vor allem in Publikumstiteln aber auch am POS zu sehen sein wird. Des Weiteren wird die Agentur gemeinsam mit dem Kunden an der strategischen Weiterentwicklung der Damenmarke COD Jeans arbeiten.

Über Joker freuen sich bei Wensauer & Partner: Eberhard P. Wensauer, Jil Wensauer, Tim Bögelein (Geschäftsführer/Beratung) und Otto de Fries (Geschäftsführer/Kreation)

Wensauer & Partner beschäftigt 65 Mitarbeiter und ist als klassische Full-Service Werbeagentur seit über 25 Jahren am Markt. Zu den Marken die Wensauer & Partner betreut werden gehören u.a. Aston Martin, Adecco, Krombacher, Cab, Kangaroos Schuhe, Galeria Kaufhof, Festool, DHL, Hengstenberg, Hornschuch AG, Hosta Schokoladenspezialitäten, Procter & Gamble.